

# **NON ESSERE ABBASTANZA VIDEOJAM**

*Selection, mixing and editing by Davide Fant*

<http://pedagogiahiphop.org/>

## IL CUCCILOLO D'ORO

L'unicità del nuovo bambino, così lungamente attesa e preparata, viene largamente festeggiata. Non è nato un perverso polimorfo, ma un piccolo messia con miracolose attitudini.

Perciò i genitori sono indotti a pensare che il loro mandato sia quello di assecondare la sua vera natura, la sua indole che è bene sia svelata e trasformata in un programma di crescita.

Si protegge il figlio da qualunque tipo di sofferenza, fisica e psicologica. Il suo vero e profondo talento deve essere indovinato, e gli debbono essere offerte risorse necessarie perché diventi competenza e capacità reale



E' come se, a soprassedere alla crescita, fosse posto un grandioso progetto immaginario, un piano tanto sublime quanto tuttavia difficile da mettere in atto.



Una crescita così protetta e curata favorisce, rispetto al passato, lo sviluppo di competenze individuali e relazionali straordinarie, ma allo stesso momento promuova aspettative ideali di riuscita personale e di successo sociale altrettanto elevate.

*(Gustavo Pietropolli Charmet)*

## MAMMA

Silenzio adesso bambino, bambino non piangere  
Mamma sceglierà per te tutte le tue amichette  
Mamma non ti lascerà frequentare cattivi elementi  
Mamma aspetterà sveglia fino al tuo ritorno a casa  
Mamma scoprirà sempre dove sei stato  
Mamma ti terrà sempre sano e pulito  
bambino tu sarai sempre il mio bambino per me

Mamma, c'è proprio bisogno di essere così per bene?

*(Roger Waters)*



## IPERSTIMOLAZIONE PERCETTIVA

L'infinita velocità di esposizione a segnali mediatici sottopone l'individuo a uno stress percettivo, cognitivo e psichico che culmina in una accelerazione pericolosa di tutte le funzioni vitali, il respiro, il battito cardiaco, fino al possibile collasso  
*(Franco Berardi Bifo)*



La società turbo-capitalista è questa: il controllo e il ritocco compulsivo dei nostri profili digitali, per essere all'altezza del mondo là fuori.

Attendiamo che qualcuno risponda alle nostre mail, ai nostri post; vogliamo riconoscimento; ma otteniamo solo briciole, scampoli di tempo, più o meno della stessa qualità che siamo disposti a dare agli altri, troppo affaccendati come noi a crearsi un alter ego digitale all'altezza delle aspettative. Siamo nella società della prestazione  
*(Ippolita)*



## SOCIETA' DELLA PRESTAZIONE

Il successo è l'obiettivo a breve termine degli adolescenti attuali, ne hanno bisogno ma soprattutto hanno la certezza di averne diritto  
*(Gustavo Pietropolli Charmet)*

L'adolescente deve crescere e affrontare quelle prove che lo trasformeranno nell'uomo talentuoso, forte, brillante, ricco che tutti si sono sempre immaginati.

Un tale progetto è inevitabilmente accompagnato da ansie di fallimento perché il ragazzo sente che le aspettative sono grandi e, disattenderle, vorrebbe dire rovinare il sogno di conquistarsi un posto d'onore nella società narcisistica, avida di successi e spietata verso gli invisibili sociali  
*(Maria Chiara Fiorin)*



Il contesto sociale è quello della società competitiva, in cui tutte le energie sono mobilitate verso una posizione di prevalenza nei confronti dell'altro

Molti sono i chiamati e pochi sono gli eletti, ma la norma sociale non riconosce il fallimento.

*(Franco Berardi)*

L'intera responsabilità delle nostre vite si colloca in ciascuno di noi.  
*(Alain Erhenberg)*